

## PROFIL DU GROUPE CORIOLIS

Pionnier des communications mobiles, le groupe français Coriolis, créé en 1989, comprend plusieurs métiers complémentaires :

### Coriolis Télécom :

opérateur de services télécoms pour les entreprises et le grand public ;

### Coriolis Service :

spécialiste de la relation client.

### Les magasins Coriolis Télécom :

Plus de 200 magasins spécialisés en Téléphonie Mobile, Accès Internet, Accessoires et Réparation.

Coriolis, à travers ses activités, gère 60 000 entreprises clientes et plus de 15 millions de clients grand public.

### Opérateur Télécom - Coriolis Télécom

Coriolis est opérateur de télécommunications fixe et mobile pour les entreprises et le grand public. Grâce à ses partenariats avec les opérateurs de réseaux mobile et d'infrastructures fixe, Coriolis offre à ses clients les solutions les plus complètes du marché.

### Distributeur - Coriolis Télécom

Coriolis est un des principaux distributeur en téléphonie mobile en France. Coriolis a créé un réseau de 200 magasins qui constitue le premier réseau de distributeurs indépendants spécialisés en Téléphonie Mobile, Internet, Accessoires, Réparation et Services.

### Centre de relation client - Coriolis Service

Coriolis Service fournit des prestations de gestion de la relation client pour le compte de grandes entreprises, via 6 centres de contact en France et à l'étranger.

## BIOGRAPHIE DE FRANCOIS RICHARD

Directeur de la stratégie - Coriolis

Age : 48 ans

Formation : ESCP 1989

Après 4 ans passés chez KPMG dans l'audit comptable et financier, François Richard rejoint Coriolis Télécom en 1994 en tant que responsable du contrôle de gestion. Il occupe actuellement le poste de Directeur de la Stratégie.